

## M<sup>lle</sup> Frédérique Kind remporte le concours des clubs "Lions"



Une vue de l'assistance

(Ph. "La Voix du Nord")

Samedi, en fin d'après-midi, à la Chambre de Commerce, le concours "Promotion du site de Dunkerque" organisé conjointement par les clubs Lions "Jean Bart" et "Force 9" a connu son épilogue.

Ce concours, dont le but était d'encourager des projets économiques, industriels, commerciaux, sociaux, culturels et artistiques, a vu, dans un premier temps, cent quarante dossiers retirés. Trente furent déposés,

vingt sélectionnés et parrainés par un membre du "Lions" et douze soumis au jury composé de MM. Claude Guérin, président du Lions "Jean Bart"; Philippe Looock, président du club "Force 9", Bernard Pilla, chef d'entreprise; Roch Vandromme, sculpteur, et Serge Blanckaert, journaliste.

Parmi ces douze projets, c'est celui de M<sup>lle</sup> Frédérique Kind, 23 ans, chargée de communication à la Sté "Colgate Palmoli-

ve" à Paris, qui a été retenu. Il s'agit de la création d'une agence de conseil en communication.

Elle a reçu un prix de 10.000<sup>f</sup>. Ont été également retenus les projets de MM. Bernard Verfaillie et Jean-Baptiste Lœuillet (pour la création d'un quatuor de musique baroque, 5.000<sup>f</sup>); Alain Bourgeois (aménagement du bateau-phare Bas-sur-elle en pub et restaurant); Ludovic Lhote (aménagement d'un parc aquatique).

Chacun reçoit 2.500<sup>f</sup>.

Au cours de la réception qui réunit les membres du jury, les présidents des deux clubs Lions ainsi que MM. Delattre, vice-président de la Communauté urbaine, Dewees, adjoint au maire; Damman, conseiller municipal; Vincke, président du club des jeunes dirigeants d'entreprises; M. Prouvoyeur, sénateur-maire, souligna tout l'intérêt de ce concours qui ne pouvait laisser indifférent la municipalité.



De droite à gauche, MM. Prouvoyeur, Dewees, Looock, Guérin, et M<sup>lle</sup> Frédérique Kind.