

GOLF DE
DUNKERQUE



DUNKERQUE 9



DISTRICT
103 NORD

FORCE 9

Siège du Club:
Le Soubise
Tél: 28 64 66 00

4 ième Trophée de Golf "LIONS CLUB DUNKERQUE FORCE 9"

RÈGLEMENT.

Le Lions Club DUNKERQUE FORCE 9 organise le 14 Octobre 1990 son 4ième trophée de Golf.

La Compétition se déroulera sur le parcours de Dunkerque Fort Vallières qui sera à cette date un parcours de 18 trous. La compétition se déroulera selon la formule du STABELFORD net toutes series confondues, débutants et non classés admis. La compétition est ouverte mais une priorité est octroyée aux membres des Lions Clubs.

Trois trophées seront distribués et remis en jeu chaque année.

Trophée Individuel Homme

Trophée Individuel Femme

Trophée par équipe.

Le Trophée par équipe sera attribué au Lions Club qui aura réalisé le meilleurs score calculé sur les trois meilleures cartes rendues par les membres du club (épouses et descendants direct du membre Lions admis)

La compétition admet un maximum de 96 participants. Le premier départ est prévu à 9 heures et sera donné toutes les 7 mn par équipe de 3 joueurs. Le dernier départ aura lieu au plus tard à 13 heures.

La remise des trophée se déroulera au Club House à partir de 18 heures30.

Le prix d'inscription n'est pas encore défini et comprendre l'inscription à la compétition, l'accès au parcours, le buffet permanent pendant la durée de l'épreuve.

ACTION SOCIALE

Le revenu de cette manifestation ira au profits des œuvres sociales du Lions Club. Aucune œuvre précise étant déterminée à l'heure actuelle. Au minimum, la moitié des revenus iront à des œuvres sociales locales. (Déshérités, handicapés, etc... de la région dunkerquoise.)

PUBLICITÉ

Plaquette

Pour couvrir les frais de cette manifestation il est prévu de réalisée une plaquette publicitaire distribuée dans l'ensemble de la région et dans les pays limitrophes. Cette plaquette aura pour but de promouvoir le Lions Club et le golf de Dunkerque qui arrive à l'age adulte avec ses 18 trous.

Contenu

Il est prévu une plaquette de format 15*21 sur papier glacé et imprimé en quadrichromie. Elle contiendra un rappel sur le Lionnisme et quelques aspects du golf de Dunkerque. Elle servira également de bulletin d'inscription à la compétition.

Il est prévu une vingtaine de publicités dont 2 pages de couverture intérieure et une quatrième page de couverture. Les formats des publicités seront soit la page complète soit la demi-page.

Les tarifs de ces publicités ont été déterminés pour une diffusion de 1000 plaquettes:

Demi page	2.000 F
Page	3.500 F
Page couverture intérieure	4.000 F
4 ième page de couverture	5.000 F

Diffusion

Cette plaquette sera diffusée d'une part dans les LIONS CLUB de la région 103 NORD ainsi que dans les autres Clubs services du Nord de la France et d'autre part dans les Clubs de Golf de la Ligue du Nord.

Soit au total 32 Lions clubs de la région auxquels il faut ajouté le Lions Club de Gand et le Lions Club de Bonn avec qui nous entretenons des relations particulières. Les Lions Clubs anglais du Kent ne seront pas oubliés. Les autres clubs services seront essentiellements représentés par les ROTARY CLUBS et les KIWANIS CLUBS de la région.

Sur le plan golfique la plaquette sera distribuée aux dix clubs de la Ligue du Nord mais également aux clubs limitrophes anglais et belges.

Chaque club recevra environ une dizaine de plaquettes publicitaires. L'impact de cette plaquette peut donc être considéré comme 2 à 3.000 personnes notables, golfeurs ou représentatifs du pouvoir de décision de notre région

Affiche

De même une affiche sera éditée, rappelant les modalités de la compétition, dates style etc... en insistant sur le caractère œuvres sociales du lions club et l'ouverture du club de golf de Dunkerque à 18 trous. Cette affiche sera diffusée à tout les clubs précédemment évoqués en même temps que la plaquette.

Sponsors

Il est souhaité que les sponsors contactés soit des sociétés ayant un impact régional voire national. Deux orientations sont possibles .

Premièrement les activités du Golf (Golf Center et autres distributeurs de matériel, Golf Européen, France Golf et autres publications golfiques, SOGEA, Masquelier etc...)

Deuxièmement des entreprises régionales ou nationales comme

les Grandes Surfaces (Carrefour, Auchan, Cora....)

Les Banques (Société Générale, Credit Mutuel, Caisse d'Epargne)

Les Industriels (BP, SOLAC, Lesieur, TOTAL, COCA COLA, Péchinet ...)

Les Travaux publics (SEMIP, BEUGNET,....)

Les liaisons trans manche (SALLY, EUROTUNNEL)

Si des sponsors éventuels se proposent pour fournir les boissons et les lots il est souhaitable de les en dissuadés et de les faire participer à la plaquette avec un dont financier. Pour des raisons d'homogénéité Le lions club se chargera des lots et de l'animation.

Presse

Une campagne de Presse sera réalisée auprès des quotidiens régionaux mais également auprès des journaux golffiques mensuels.

ORGANISATION ET ANIMATION

Organisation Golf

L'organisation de la compétition restera conforme à l'étiquette golfique et sera supervisée par le Capitaine des Jeux du Club de Dunkerque ou à défaut par l'un des membres du comité d'organisation du Club de Golf. La compétition sera inscrite au calendrier du club et validera éventuellement toute modification de handicap.

Animation

Le Lions Club Dunkerque Force 9 se chargera de l'animation de la journée qui comprendra:

L' accueil des golfeurs avec petit en cas (café, cake ...)

La distribution éventuelle de boissons sur le parcours.

L'organisation d'un buffet permanent pour restaurer les golfeurs après la compétition. (L'aide toute particulière et intentionnée de nos épouses est souhaitée) Une place particulière d'affichage peut être réservée à nos sponsors.

L'organisation de la remise des trophées, Trophées individuels Homme et Femme avec au maximum une dizaine de lots de valeur, Trophée par équipe pour le meilleur Lions Club et quelques lots surprise. La journée se cloturera bien sûr par le traditionnel pot de l'amitié.